

DU HAST QUIZ KOMMENTIERT

Der Quiz-Funnel, nachgebaut.

Kunden in Typen einteilen, ein Quiz bauen, das jeden erkennt, und für jeden Typ eine eigene Seite. Das Prinzip hinter Hims & Hers, legal für Österreich.

3 Prompts

zum Kopieren

Die Prompts

Alles in **[eckigen Klammern]** durch deine eigenen Infos ersetzen.

● PROMPT 1 · KÄUFERTYPEN

[📄 kopieren](#)

Deine Anfragen und Kunden als Liste reinkopieren (Excel, CRM-Export, Mails).

Teil meine Kunden in 3 bis 6 Käufertypen ein: wer sie sind, warum sie gekauft haben, was sie am Ende gekauft haben.
Gib jedem Typ einen einfachen Namen, einen Satz Beschreibung und wie viele Kunden dazugehören.
Schreib zu jedem Typ die Sorgen dazu, die sie wirklich gesagt haben, mit 3 wörtlichen Zitaten.
Notier, welche Wörter jeder Typ benutzt und warum manche abgesprungen sind.
Wo die Daten zu dünn sind, frag mich, statt zu raten.

● PROMPT 2 · DAS QUIZ

[📄 kopieren](#)

Im selben Chat direkt nach Prompt 1.

Bau mir ein Quiz mit 5 Fragen für meine Website, auf das ich Werbung schalte.
Frage 1 und 2 für alle gleich: Wer bist du, was ist dein Problem?
Ab Frage 3 bekommt jeder Käufertyp eigene Fragen, je nachdem, was er vorher geantwortet hat.
Schreib alles in den Worten meiner Kunden, nicht in Fachsprache.
Am Ende: Name, Telefon, Häkchen für die Einwilligung, dann weiter zur passenden Seite.

● PROMPT 3 · EINE SEITE PRO TYP

[📄 kopieren](#)

Im selben Chat direkt nach Prompt 2.

Schreib für jeden Käufertyp eine eigene Landingpage.
Überschrift mit seiner größten Sorge, in seinen Worten.
Dann genau der Beweis, den dieser Typ braucht: Zahlen, Bewertungen oder Fotos.
Am Ende ein Angebot nur für ihn und ein Knopf: Termin ausmachen.

Damit's legal bleibt: Einwilligungs-Häkchen vor dem Absenden, Link zur Datenschutzerklärung, Werbe-Pixel erst nach Zustimmung im Cookie-Banner, und die Quiz-Antworten nie an Meta oder Google weitergeben. Kein Rechtsrat, im Zweifel kurz prüfen lassen.